

# Copa do Mundo FIFA e Violência Doméstica Álcool-Relacionada

Evidências do SINAN para as edições de 2014, 2018 e 2022 — e o que elas indicam para a Copa do Mundo FIFA 2026.

PRODUZIDO POR ECODADOS	PARA Vital Strategies	DATA Junho de 2026	NATUREZA Validação de caminhos analíticos
---------------------------	--------------------------	-----------------------	--

## ACHADO PRINCIPAL — AUMENTO NA VD ÁLCOOL-RELACIONADA (SINAN)



Em todas as três Copas, a proporção de casos de violência doméstica em que **o agressor havia consumido álcool** foi significativamente maior nos dias de jogo e no dia seguinte, frente aos dias de controle do mesmo período. Este é o primeiro estudo a unir SINAN, Copa do Mundo e indicador direto de consumo de álcool pelo agressor.

## O problema

Em 2026, o Brasil disputará a **Copa do Mundo FIFA** — realizada nos EUA, México e Canadá. A literatura internacional demonstra que megaeventos de futebol estão associados a aumentos de violência doméstica tanto nos países sediantes quanto nos países participantes, mas nenhum estudo havia investigado esse efeito com dados do sistema de saúde brasileiro. Esse foi o ponto de partida deste trabalho.

## O que fizemos

Analisamos dados diários do **SINAN** (Sistema de Informação de Agravos de Notificação) de quatro cidades-sentinela — São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Fortaleza — nas janelas de  $\pm 180$  dias ao redor das Copas de **2014, 2018 e 2022**. Essas quatro cidades foram selecionadas por três critérios: são os maiores centros urbanos do país; apresentam cobertura mais consistente no SINAN ao longo de todo o período analisado (2012–2022); e concentram maior número de UPAs e delegacias com sistema de notificação compulsória estruturado, reduzindo o risco de subnotificação diferencial. Por seu caráter de amostra sentinela, os resultados não devem ser extrapolados diretamente para o conjunto do país. O desfecho primário foi **prop\_alcool**: a proporção de casos de violência doméstica em que o agressor havia consumido álcool, campo registrado diretamente na ficha de notificação.

Utilizamos modelos de regressão de Poisson e Binomial Negativa com controles para tendência temporal, dia da semana e efeito fixo de município. Os resultados foram validados por **quatro modelos computacionais independentes**.

## O que encontramos

### Achado principal — SINAN

Copa	Aumento na VD álcool-relacionada	IC 95%	p-valor
2014 · Brasil (sede)	<b>+44,3%</b>	[1,146–1,818]	<b>0,0019</b>
2018 · Rússia	<b>+13,5%</b>	[1,009–1,276]	<b>0,0343</b>
2022 · Qatar	<b>+45,8%</b>	[1,331–1,597]	<b>&lt; 0,0001</b>

### Achado metodológico: o papel do fuso horário

#### Copa 2014 — jogos às ~17h no Brasil

Efeito no dia seguinte · IRR = 1,93

Violência noturna, com registro na manhã seguinte.

#### Copa 2018 — jogos às 11h–15h no Brasil

Efeito no próprio dia · IRR = 1,35

Violência diurna, com registro no mesmo dia.

O achado da Copa 2022 (Qatar, GMT+3: jogos transmitidos de manhã no Brasil) confirma o mecanismo — o efeito se distribuiu entre o dia do jogo (IRR = 1,42) e o D+1 (IRR = 1,49). Para a Copa 2026, nos EUA, México e Canadá (GMT-4 a GMT-7), os jogos serão transmitidos no fim da tarde e à noite no Brasil — padrão próximo ao de 2014. **O período crítico vai do início da transmissão até a manhã do dia seguinte.**

## Por que este achado importa

---

- 1 Ineditismo:** primeiro estudo a usar SINAN + Copa do Mundo + indicador direto de consumo de álcool pelo agressor.
- 2 Validação robusta:** quatro modelos independentes confirmaram os resultados; teste de placebo em D-1 foi negativo.
- 3 Copa sediada no Brasil – duplo efeito:** 2014 é a única edição com elevação significativa tanto na proporção álcool-relacionada (IRR = 1,443,  $p = 0,0019$ ) quanto no volume absoluto de VD (IRR = 1,317 no D+1,  $p = 0,0004$ ).
- 4 Contexto grave:** o Brasil registrou 1.492 feminicídios em 2024 (1 a cada 6 h); a VD dobrou em velocidade após 2020; 20,8% dos adultos bebem excessivamente.
- 5 Custo do álcool:** até R\$ 18,8 bilhões/ano, com ~102,3 mil mortes/ano atribuíveis ao consumo (FIOCRUZ, 2024 [11]).

### DUPLO EFEITO – COPA 2014 (BRASIL SEDE)

Quando o Brasil é o país-sede, o efeito é **mais amplo e mais profundo**: cresce não apenas a proporção de casos com álcool envolvido, mas também o **volume total** de notificações de violência doméstica no dia seguinte ao jogo.

### IMPLICAÇÃO DIRETA PARA A COPA 2026

Com os jogos transmitidos no fim da tarde e à noite no Brasil, o padrão esperado **aproxima-se do observado em 2014**. A janela de maior risco abrange o período da transmissão e se estende até a manhã seguinte – informação operacional crítica para o desenho das campanhas e do reforço de serviços.

## Recomendações para a Copa 2026

#	Recomendação	Público-alvo	Evidência
1	<b>Campanha durante os jogos do Brasil:</b> "futebol + álcool + emoção intensa = risco real" — mensagem direta, ativada em redes sociais e canais esportivos em tempo real.	Homens 18–45 anos, espectadores de futebol	Card e Dahl [17]; Trendl et al. [3]; Ostrowsky [7]
2	<b>Campanha de acesso a canais de apoio</b> (Ligue 180, DEAM) ativada nos dias de jogo e no D+1, com perspectiva de raça e faixa etária.	Mulheres 18–29 anos; mulheres negras	Avon/FBSP [4]; FBSP [13]; nosso achado
3	<b>Reforço operacional do Ligue 180 e das DEAMs</b> durante a janela do torneio — comunicação interna a gestores das 27 capitais.	Gestores de saúde e segurança pública	Kirby et al. [2]; Garcia et al. [16]
4	<b>Restrição de publicidade de álcool nas transmissões</b> — engajamento com emissoras (Globo, SporTV, TNT) e plataformas de streaming.	Emissoras, reguladores, anunciantes	Caetano et al. [21]; Pinsky e Laranjeira [23]
5	<b>Parceria com canais esportivos e influenciadores</b> — narradores, ex-atletas e criadores de conteúdo de futebol para amplificação das campanhas.	Audiência de futebol em geral	RAND Europe [6]; Avon/FBSP [4]

*Este relatório é um documento de validação de caminhos analíticos.  
Os scripts e dados brutos estão disponíveis para auditoria independente.*

*Estudo da Ecodados feito a pedido da Vital Strategies no âmbito do Programa RESET Álcool.*